



APRI IL TUO NEGOZIO MERCATOPOLI!

Un'opportunità di crescita personale e professionale
in un mercato in linea con i tuoi valori
che pensa al futuro del nostro mondo.

Dovrò fare
tutto da **solo**?

Saprò
**selezionare gli
oggetti** che mi
verranno
proposti?

Saprò scegliere
il **locale
migliore** per la
mia attività?



Ti sei già fatto queste domande quando hai deciso di intraprendere questo progetto?

Avviare con successo la propria attività imprenditoriale al giorno d'oggi è sempre più complesso! E lo è se si apre completamente da soli! Ci sono molte paure e dubbi da affrontare, senza poi avere la sicurezza di aver preso la decisione giusta.



**APRI IL TUO NEGOZIO MERCATOPOLI
E DIVENTA PROTAGONISTA DELL'EVOLUZIONE DELL'USATO!**

Ti garantiremo sempre formazione e affiancamento costante
in tutte le fasi del progetto!

Il tuo progetto Mercatopoli inizia ora da qui!



MERCATOPOLI

**1 italiano su 2 ha dichiarato
di aver venduto o acquistato
prodotti usati nell'ultimo anno**



**Il mercato dell'usato è dunque oggi un settore
in forte espansione e in continua evoluzione.**

Nell'anno 2023, l'economia dell'usato vale 25 miliardi di euro in Italia (fonte Doxa). Forte della consapevolezza da parte delle persone che un'ottimizzazione delle risorse disponibili passa anche dal riuso degli oggetti ancora in ottimo stato, attraverso la loro compravendita.

**MERCATOPOLI È IL SISTEMA PIÙ SICURO PER VENDERE,
IN NEGOZIO, CIÒ CHE NON SERVE PIÙ ALLE PERSONE
E CHE PUÒ AFFRONTARE UNA NUOVA VITA.**

MERCATOPOLI

Quali garanzie per te imprenditore?

L'attività si basa sul **sistema del conto vendita**: il privato può portare in vendita gli oggetti che non utilizza più e che sono ancora in ottimo stato. Una volta selezionati, gli articoli verranno prezzati ed esposti per essere venduti.



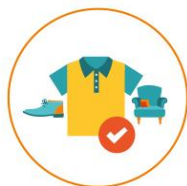
ZERO RISCHI DI INVENDUTO

Non sarai costretto ad acquistare merce, eliminando così i rischi di invenduto e la necessità di gestire un magazzino.



SISTEMA DI CONTO VENDITA INNOVATIVO

Grazie al sistema consolidato in anni di attività e studi del settore, abbiamo innovato il sistema di conto vendita eliminando sconti e introducendo promozioni periodiche.



ROTAZIONE MERCE

Grazie al continuo flusso di persone, la merce esposta cambia e si rinnova costantemente introducendo elementi di novità e curiosità che fidelizzano i clienti.



CLIENTI FIDELIZZATI

Selezionando correttamente e vendendo gli articoli nel più breve tempo possibile, anche i clienti che ti porteranno in vendita i propri oggetti saranno clienti fedeli che torneranno spesso in negozio.

I negozi Mercatopoli

Fondato nel 2002, il network Mercatopoli conta oggi circa **58 negozi dislocati in tutta Italia**. I negozi Mercatopoli si dividono in 2 tipologie, shop e store.



SHOP MERCATOPOLI

Si caratterizzano dall'ampiezza del locale (fino a un massimo di 400 mq), la presenza di vetrine fronte strada, controsoffittature e arredi in linea con le tendenze dei negozi di medie dimensioni.

STORE MERCATOPOLI

Gli store Mercatopoli sono caratterizzati da spazi interni ampi, esposizione di mobili, anche ingombranti, posizione su strade di forte passaggio veicolare, ampio parcheggio.

Consapevoli dell'importanza che ha il locale per l'avviamento di un negozio Mercatopoli, ti aiuteremo a individuare il locale che meglio calza le tue esigenze.

Ti seguiremo nella trattativa con l'agenzia o i locatari e ti supporteremo per la compilazione della parte burocratica.

Perché scegliere Mercatopoli?



AFFIANCAMENTO E FORMAZIONE COSTANTE

Ti aiuteremo in tutte le fasi del progetto: con dei percorsi periodici di affiancamento offriamo consulenze dalla ricerca del locale fino alla gestione quotidiana dell'attività, come la selezione degli articoli e la loro esposizione e vendita.



SISTEMA INNOVATIVO E ORIENTATO AL FUTURO

Siamo i primi a proporre un sistema di contovendita innovativo, la merce esposta non subisce più sconti in base al periodo di permanenza, ma garantiamo al cliente che porta in vendita i suoi articoli il miglior prezzo di vendita fin da subito.



STRUMENTI TECNOLOGICI PER LA TRASPARENZA DEL NEGOZIO

Grazie alla nostra competenza in ambito tecnologico, offriamo un sito ed una app dedicati al cliente per monitorare la situazione relativa agli oggetti che porta in vendita, in assoluta trasparenza.



MAYCOOL - MERCATOPOLI SAN FIOR

La trasparenza del metodo utilizzato, unita alla possibilità data ai clienti di interagire con la propria pagina personale, mi hanno convinto che fosse la scelta giusta. Prendete fin da subito coscienza del fatto che è un lavoro dinamico e c'è bisogno di consapevolezza.

I nostri numeri

+8,5%

venduto 2023 vs 2022

+14%

valore degli ordini
ecommerce
2023 vs 2022

+17%

clienti fidelizzati
2023 vs 2022

**2,3
milioni**

di visite al sito nel 2023

Come ti aiuteremo a raggiungere i tuoi obiettivi imprenditoriali



STUDI DI MERCATO, ANALISI STATISTICHE E VISIONE SUL FUTURO DEL MONDO DELL'USATO.



INVESTIMENTI E CAMPAGNE PUBBLICITARIE MIRATE ED EFFICACI.



SOFTWARE GESTIONALE SEMPLICE E INTUITIVO.



CONTROLLO DI GESTIONE E KPI.



Quanto costa aprire un negozio Mercatopoli?

Per quantificare l'investimento per **aprire il tuo negozio Mercatopoli** è necessario tenere in considerazione alcune variabili importanti: il locale, i lavori necessari, la zona e il tempo di startup.

Mediamente l'investimento di partenza necessario è di circa 60.000 euro, compreso di costi per il locale, l'allestimento, pubblicità iniziale, affiliazione, acquisto hardware e consumabili.

Per uno sviluppo ottimale è opportuno che almeno la metà dell'investimento necessario sia rappresentato da risorse proprie, quindi non finanziate.



Scheda tecnica Shop



Superficie consigliata:	350- 400 mq con vetrine
Bacino d'utenza:	Circa 50.000 abitanti entro 8km
Personale necessario:	Da 2 addetti, in base alla superficie
Royalty sul venduto:	No royalty, canone mensile fisso
Durata del contratto di affiliazione:	3 anni, rinnovabili
Assistenza tecnica, formazione e coaching:	Compresa nei canoni
Pubblicità locale:	A carico dell'affiliato
Competenze necessarie:	Attitudine ai rapporti interpersonali
Investimento di merce previsto:	Nessuno, tutto in conto vendita da privati
Margine lordo sul venduto:	50%

Scheda tecnica Store

Superficie consigliata:	400 - 1200 mq con vetrine
Bacino d'utenza:	Circa 50.000 abitanti entro 8km
Personale necessario:	Da 3 addetti, in base alla superficie
Royalty sul venduto:	Nessuna royalty
Durata del contratto di affiliazione:	3 anni, rinnovabili
Assistenza tecnica, formazione e coaching:	Compresa nei canoni
Pubblicità locale:	A carico dell'affiliato
Competenze necessarie:	Attitudine ai rapporti interpersonali
Investimento di merce previsto:	Nessuno, tutto in conto vendita da privati
Margine lordo sul venduto:	50%



PIETRO - MERCATOPOLI BOLOGNA PORTO

Grazie a Mercatopoli, il mercato si è evoluto verso un concetto di “negozio”, con un'esposizione ordinata e oggetti suddivisi per settore, in luoghi sempre più curati, puliti e luminosi. Questa evoluzione ci fa capire come il nostro settore sia sempre in cambiamento.



MILENA - MERCATOPOLI FIRENZE LEGNAIA

Il mondo è cambiato, il nostro lavoro è cambiato: se noi non cambiamo, seguendo i mutamenti della società e di riflesso dei clienti, restiamo indietro e non andiamo da nessuna parte.

I prossimi passi

1

Contatta Sofia Signorini, la responsabile per le nuove aperture.

- commerciale@leotron.com
- Telefono e Whatsapp **045 2525668**

2

Dopo il colloquio conoscitivo, compila il **questionario** che ti arriverà via e-mail.

3

Prendi **appuntamento** per la presentazione completa (via Zoom) del progetto Mercatopoli.



CONTATTACI

commerciale@leotron.com

Telefono e Whatsapp **045 2525668**